

IMPACT Lab - לוח זמנים ותקנון

מטרת מעבדת האימפקט

- אקסלרטור למפיקי.ות אימפקט - היכרות עם העולם וכינון התפקיד בתעשייה.
- יצירת תוכנית אימפקט מותאמת לכל אחד מהפרויקטים המשתתפים
- ליווי הפקת קמפיין אימפקט לסרט הנבחר הזוכה במענק

תנאי הגשה עבור פרויקטים:

- סרט דוקומנטרי באורך 52 דק' ומעלה או סדרה תיעודית
- נאותות הפקה גבוהה- תקציב מובטח, גוף שידור ו/או קרן קולנוע תומכים, בשלב הפקה מתקדם (בצילומים/ עריכה/ פוסט)
- סרטים גמורים אינם רשאים להגיש
- התחייבות הן מהבימאים/ות והן מהמפיקים/ות לקחת חלק בכל מפגשי המעבדה (לוח זמנים מפורט בהמשך)
- חובה לצרף נייר עמדה ראשוני בנושא קמפיין אימפקט נלווה לסרט: מדוע הסרט צריך לקחת חלק במעבדה ואיזה שינוי הייתם.ן רוצים.ות שיקרה באמצעותו?
- חובה לצרף חומר ויזואלי מצולם
- הקבלה למעבדה מותנית בראיון אישי עם הבימאים והמפיקים
- השתתפות במעבדה כרוכה בעלות של 1200 ש"ח

תנאי הגשה עבור האקסלרטור למפיקי אימפקט:

- רקע מוכח בעשייה חברתית / פוליטית / ניהול קמפיינים
- נסיון בעשייה קולנועית- יתרון
- התחייבות לקחת חלק בכל מפגשי המעבדה (לוח זמנים מפורט בהמשך)
- כתיבת תיק הפקה וקמפיין
- הקבלה למעבדה מותנית בהשתתפות במפגש זום ובמבחן בית



CoPro - Israeli Content Marketing Foundation ■ RA 580390961
Tel. +972 3 6850315 ■ Fax. +972 3 6869248 ■ info@copro.co.il
POB 11447, Tel Aviv, 6111302, Israel ■ www.copro.co.il

לוח זמנים נתון לשינויים

מועד הגשה אחרון לקולות הקוראים	31.7.24
- מפגש זום למועמדי האקסלרטור + מבחן בית - ראיונות אישיים למגישי הפרויקטים	11.8.24
מועד הגשה אחרון למבחן הבית	13.8.24
מפגש היכרות -1. הסבר על המעבדה 2. מפיק אימפקט מציג את קמפיין האימפקט מהמעבדה השניה 3. הצגת הפרויקטים 4. ציוות הקבוצות- פרויקט ומפיקה.	28.8.24
סדנה בת יומיים- היכרות עם עולם האימפקט המקומי- יומיים עם מומחים מקומיים+ עבודה פרטנית	8-9.9.24
שיחות זום עדכון	24.9.24
יום פרזנטציות ראשוניות של הקמפיין בפני מומחים וקבלת חוות דעת: הצגת המטרות, אבני דרך, שותפים פוטנציאליים, תחקיר	8.10.24
זומים עדכוני קמפיין ושיעורי בית	22.10.24
יומיים עם מומחי אימפקט בינלאומיים	5-6.11.24
זומים עדכוני קמפיין ושיעורי בית	26.11.24
שולחנות עגולים- הצגת הקמפיינים בפני שותפים אפשריים.	אמצע דצמבר
חודשיים נוספים של עבודה עצמאית ומאומצת בגיוס כספים ומשקיעים נוספים לקמפיין. לשם כך- מפיקי האימפקט יקבלו בשלב זה את מענק העבודה ע"ס 15000 ש"ח	ינואר-פברואר 2025
אירוע החשיפה הפומבית של הקמפיינים. פרויקט אחד יזכה במענק הפקת אימפקט ע"ס 45,000 ש"ח	סוף פברואר